

# コピペで使える ChatGPT/AIツールの定番プロンプト21選

ChatGPT/AIツールを使いこなし業務を効率化するためのノウハウを一気にキャッチアップいただけます



01 ChatGPT/AIツールでそのまま使える定番のプロンプト



02 ChatGPT推奨のプロンプトを上手く書くためのコツ



03 おすすめの10大生成AIツールの比較

# 目次

1. ChatGPT公式が推奨するプロンプトを上手く書く 7つのコツ
2. 業務シーン別 | ChatGPT/生成AIツールの定番プロンプト21選
3. 用途別 | おすすめの生成AIツール10選
4. AI総研のご紹介
5. AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

### ChatGPT/生成AIに対して指示を出すスキルは人間の部下に指示を出すスキルと同じ

- 1 最新モデルの生成AIを使用する
- 2 指示/命令と補足情報を書き分ける
- 3 できるだけ具体的に書く
- 4 参考になる回答例を書く
- 5 最初はシンプルに書き、その後何度か修正依頼をする
- 6 あいまいな説明や表現を避ける
- 7 何をしないべきかよりも何をすべきか書く



人間の部下に指示を出すのと同様  
丁寧なコミュニケーションや  
FBによるブラッシュアップが重要

※OpenAI社公式ページ参照

# 目次

1. ChatGPT公式が推奨するプロンプトを上手く書く7つのコツ
- 2. 業務シーン別 | ChatGPT/生成AIツールの定番プロンプト 21選**
3. 用途別 | おすすめの生成AIツール10選
4. AI総研のご紹介
5. AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

業務シーン毎に適切なプロンプトを活用することで大幅な業務効率化が可能

| 業務シーン             | プロンプト                        |
|-------------------|------------------------------|
| ビジネス<br>コミュニケーション | 1. 新規のメール文面の作成 P.5           |
|                   | 2. メールの返信文面作成 P.6            |
|                   | 3. 文章の翻訳 P.7                 |
|                   | 4. 文章の校正 P.8                 |
| リサーチ              | 5. Web上の最新情報のリサーチ P.9        |
|                   | 6. 特定のサイトの要約・分析 P.10         |
|                   | 7. 特定の資料(PDFやPPT)の要約・分析 P.11 |
|                   | 8. YouTube動画の要約・分析 P.12      |
| データ分析             | 9. 売上データの分析 P.13             |
|                   | 10. アンケート・口コミデータの分析 P.14     |
|                   | 11. SNSデータの分析 P.15           |

| 業務シーン               | プロンプト                     |
|---------------------|---------------------------|
| 企画・アイデア<br>ア出し      | 12. アイデア案の幅出し P.16        |
|                     | 13. アイデアの評価・フィードバック P.17  |
| 資料作成                | 14. 企画書の作成 P.18           |
|                     | 15. プレゼン内容の作成 P.19        |
|                     | 16. プレゼンスライドの作成 P.20      |
| 社外向け<br>コンテンツ<br>制作 | 17. SNS投稿の作成 P.21         |
|                     | 18. メールマガジン文面の作成 P.22     |
|                     | 19. ブログ記事の作成 P.23         |
|                     | 20. 広告のキャッチコピー・文面の作成 P.24 |
|                     | 21. 画像・イラスト作成 P.25        |

## 1. 新規のメール文面の作成

### ポイント

- メールに含めたい内容を簡潔に示す
- 目的、送信相手、含める内容、注意点を明確に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下の情報をもとに顧客へのメール文を作成してください。

###: 目的

自社が開催を予定しているセミナーに勧誘する

###: 送信相手

自社の重要な既存顧客

###: メールに含める内容

以下の要領でセミナーを開催するので、ぜひ参加を希望する場合は返信してほしい

・日時: 4/15 15:00~16:00

・場所: オンライン(Zoom)

・テーマ: 職場におけるChatGPTの活用について

・対象者: 職場でのChatGPT活用を検討しているすべてのビジネスパーソン

###: 注意点

・日頃の感謝の言葉も添える

・参加者にとってのメリットを簡潔に伝える

### ChatGPTの回答例

XXX様

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度、私どもが主催するオンラインセミナー「職場におけるChatGPTの活用」を下記の通り開催いたします。貴社のご担当者様におかれましては、この機会にぜひご参加いただきたく、心よりお誘い申し上げます。

【セミナー概要】

・日時: 4月15日(金) 15:00~16:00

・場所: オンライン(Zoomを使用)

・テーマ: 職場におけるChatGPTの活用について

・対象者: 職場でのChatGPT活用を検討しているすべてのビジネスパーソン

このセミナーでは、AIの最前線とされるChatGPTをどのようにビジネスプロセスに組み込むか、その具体的な利用方法と導入のメリットについて詳しくご紹介いたします。参加者の皆様には、日々の業務において新たな価値を生み出すためのヒントを提供できる内容となっております。

ご興味をお持ちいただけましたら、[返信メールアドレス]までご連絡いただけますと幸いです。参加をご希望の方には、追ってZoomリンクを含む詳細情報をお送りいたします。

本セミナーが貴社にとって有益な機会となりますよう、スタッフ一同、心を込めて準備しております。ぜひともご参加くださいますよう、お願い申し上げます。

## 2. メールの返信文面作成

### ポイント

- 返信対象となるメール文面自体を参考としてプロンプトに含める
- 送信相手や作成の方向性、注意点を明確に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下の「顧客からのクレームのメール」に対して、顧客に不快な思いをさせないような謝罪の返信文面を書いてください。

###:送信相手

自社にとって重要な取引先の担当者

###:返信文の方向性

相手との関係を継続させるため、事態を丸く収めたい

###:注意点

全面的に自社の責任であり、相手に非がないという文面にする

###:顧客からのメール”””

平素よりお世話になっております。

さて、大変申し上げにくいのですが、弊社を担当くださっているXXさんについてご相談があり、メールいたしました。

実は、XXさんの不手際により、弊社の業務に支障が出ております。先日、商品「○○」の注文の個数変更をお願いしたのですが、ご対応いただけませんでした。

(以下続く)

”””

### ChatGPTの回答例

この度は、弊社担当者の不手際により、貴社の業務に重大な支障をおかけし、誠に申し訳ございませんでした。ご迷惑をおかけしたことを心からお詫び申し上げます。

ご指摘の件につきまして、担当者XXと共に状況を確認し、詳細を把握いたしました。お客様の貴重な時間を割いていただきながら、適切な対応ができなかったことは、弊社として許されるべきではありません。また、以前にも同様の問題が発生していたにも関わらず、再発防止の措置が十分ではなかったことを深く反省しております。

既に、再発防止策として、内部のチェック体制を強化し、担当者の教育とフォローアップの徹底を図る計画を立てております。また、貴社にはこのような事態を二度と起こさないよう、組織全体としての意識改革も進めて参ります。

貴社との長きにわたる良好な関係をこれ以上損なうことのないよう、全力を尽くして参ります。今後、何かご不明な点やご要望がございましたら、直接私までお気軽にご連絡ください。貴重なご意見をいただき、誠にありがとうございました。

今後とも変わらぬお引き立てを賜りますよう、心よりお願い申し上げます。この度はこのような事態を招き、改めて深くお詫び申し上げます。

## 3. 文章の翻訳

### ポイント

- どのような日本語の文章に翻訳してほしいか、要件を具体的に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下の英語の文章を、以下の条件に従って、日本語に翻訳してください。

###条件

- できるだけ自然な日本語になるようにする
- 文体を「ですます」調にする
- 2, 3行ごとに改行を行う

###文章

**OpenAI is a U.S.-based artificial intelligence (AI) research organization founded in December 2015, researching artificial intelligence with the goal of developing "safe and beneficial" artificial general intelligence, which it defines as "highly autonomous systems that outperform humans at most economically valuable work". As one of the leading organizations of the AI boom, it has developed several large language models.**

(以下続く)

※上の例は、OpenAIの英語版Wikipediaの文章を翻訳させたもの

### ChatGPTの回答例

OpenAIは、2015年12月に設立されたアメリカに拠点を置く人工知能(AI)研究機関です。この機関は、「安全で有益な」一般人工知能の開発を目指しており、それを「ほとんどの経済的に価値のある仕事で人間を上回る高度に自律的なシステム」と定義しています。

AIブームの先導的な組織の一つとして、OpenAIは複数の大規模言語モデルや、進歩した画像生成モデル、以前にはオープンソースモデルを開発してきました。ChatGPTのリリースは、AIブームの開始に貢献したと評価されています。

この組織は、デラウェア州に登録された非営利法人OpenAI, Inc.とその営利子会社OpenAI Global, LLCで構成されています。設立者はイリヤ・サツケヴァー、グレッグ・ブロックマン、トレバー・ブラックウェル、ヴィッキー・チュン、アンドレイ・カルパシー、ダーク・キンマ、ジェシカ・リビングストン、ジョン・シュルマン、パメラ・ヴァガタ、ヴォイチェフ・ザレンバで、サム・アルトマンとイーロン・マスクが初期の取締役会メンバーとして務めました。

Microsoftは2019年に10億ドル、2023年に100億ドルを投資し、その大部分をMicrosoftのAzureクラウドサービス上の計算リソースの形で提供しました。(以下続く)

## 4. 文章の校正

### ポイント

- どのような観点で校正すれば良いかを明確にする

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下の文章は、「**ChatGPTとは何か**」をわかりやすく説明するために作成したものです。以下の条件に従って、文章を校正してください。

#### ###条件

- **ChatGPT**について何も知らない人でもわかりやすい内容になっている
- 文体を「ですます」調にする
- 2, 3行ごとに改行を行い、読みやすくなっている
- 誤字・脱字や不自然な日本語を修正する

#### ###文章

**ChatGPTは、ユーザーの指示に基づき、質問への出力や文章の要約 / 翻訳、メールや企画書の文書作成などの幅広い知的作業を自動で行える。本に閉散すると約 25万冊分以上の大規模な言語データを事前に学習させることで、従来人間にしかできなかった知的作業を高精度で実施することが可能。ChatGPTは、OpenAI社により、2022年11月にリリース。その後、リリースから5日で100万、2ヶ月で1億人と世界最速でユーザーを獲得したサービスとなり、大きな注目を集めている。ChatGPTの登場は、電気やインターネットの登場と同レベルの産業革命に匹敵。**

### ChatGPTの回答例

ChatGPTは、ユーザーの指示に基づいて、質問への回答や文章の要約・翻訳、メールや企画書の文書作成など、幅広い知的作業を自動で行うことができるAIです。

ChatGPTは、本に換算すると約25万冊分以上の大規模な言語データを事前に学習しています。これにより、従来は人間にしかできなかった知的作業を高精度で実施することが可能です。

ChatGPTは、OpenAI社によって2022年11月にリリースされました。リリースからわずか5日間で100万人、2ヶ月で1億人という世界最速のペースでユーザーを獲得し、大きな注目を集めています。

ChatGPTの登場は、電気やインターネットの登場と同じレベルの産業革命に匹敵すると言われています。

## 5. Web上の最新情報のリサーチ

### ポイント

- 最新の情報を反映した回答が可能な生成AIツール(WebPilot、Perplexity AI、Geminiなど)を利用する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

**日本企業による生成 AIの活用事例を10件、リスト形式で**教えてください。

※上の例では、リサーチに特化した生成AIツールであるPerplexity AIを利用

### ChatGPTの回答例

日本企業による生成AIの活用事例を10件、リスト形式で示します。

1. 富士通株式会社 - 生成AIの活用でサポートデスクの工数を8割減
2. 東京エレクトロン - 労災防止AIによる安全確保
3. 株式会社日本触媒 - 生産計画の最適化システムで工数を10分の1に削減
4. キング醸造株式会社 - 需要予測によって在庫過多や欠品を改善
5. 株式会社バーチャルメカニクス・株式会社理経 - VR空間での自動運転シミュレーション
6. ベネッセホールディングス - 小学生向け生成AIサービス「自由研究お助けAI」のリリース
7. 日本電気 - 生成AIを活用した技術文書の自動作成
8. Google - 生成AIによる検索体験「SGE」の提供
9. 花王 - 生成AIを活用した新商品アイデア創出
10. 三菱UFJフィナンシャル・グループ - 生成AIによる金融商品説明文の自動生成

## 6. 特定のサイトの要約・分析

### ポイント

- WebPilotというプラグインを利用する
- 文字数や文体、形式などを明確に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたはコンサルティング会社でリサーチ業務を担当しているコンサルタントです。

以下のサイトの記事を、以下の条件に従って日本語で要約してください。

###記事のURL

<https://metaversesouken.com/ai/chatgpt/what-is-3/>

###条件

- ・文字数は**600字程度**
- ・文体を「**ですます調**」にする
- ・2, 3行ごとに改行を行う
- ・記事の内容全体を踏まえ、重要な部分を要約する
- ・記事の内容に関する簡単な考察も含める

※上の例は、AI総研の「ChatGPTとは？使い方や始め方、できることをわかりやすく解説」という記事を要約させたもの

### ChatGPTの回答例

ChatGPTは、人工知能によるチャットサービスであり、多岐にわたる知的作業を可能にする技術です。本記事では、ChatGPTの基本情報や使い方、活用事例について詳しく解説されています。

ChatGPTは、大量のデータを事前に学習させることで、高度な回答生成が可能です。日常会話から専門的な文書作成まで対応でき、プライベートからビジネスまで幅広く活用されています。

無料プランでも十分な機能を持つChatGPTですが、より高度な利用を望む場合は、有料プランが推奨されています。また、利用開始はWebブラウザやスマホアプリからアクセスし、簡単に登録することができます。

特に注目されるのは、ChatGPTの活用事例です。日本の大手企業では、内部の業務効率化、顧客サービスの向上、新商品の企画などに活用されており、効率的な業務運用が可能になっています。このような事例から、ChatGPTの導入は、多くの業種において重要な役割を果たしていることがわかります。

今後の展望としては、ChatGPTがさらに多様な業務に活用され、その精度も向上していくことが期待されます。また、企業内での継続的なカイゼンとしての利用が推奨されており、導入後も改善を重ねることで、最大限の効果を引き出すことができるでしょう。この進化するAI技術によって、ビジネスだけでなく、社会全体の生産性が向上する未来が予測されます。

## 7. 特定の資料 (PDFやPPT)の要約・分析

### ポイント

- 要約したいPDFやPPTのファイルを添付する
- 文字数や文体、形式などを明確に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたはコンサルティング会社でリサーチ業務を担当しているコンサルタントです。

以下の条件に従って、**添付のPDF**の内容を日本語で要約してください。

###条件

- ・文字数は**600字程度**
- ・文体を「**ですます調**」にする
- ・2, 3行ごとに改行を行う
- ・PDFの内容全体を踏まえ、重要な部分を要約する

※上の例では、総務省のAI利活用ガイドラインのPDFを添付

### ChatGPTの回答例

「AI利活用ガイドライン」は、AI技術の研究開発や利活用に関する包括的な方針を示しており、特にAIを社会的に健全に進展させるための原則が提案されています。

本ガイドラインでは、AIの便益を最大化しつつリスクを抑制するための基本的なアプローチが詳述されています。AIの定義、利活用の流れ、及び関係する主体の役割についても言及されており、国際的な議論の枠組みにおいて日本がリードする役割を果たしていることが強調されています。

セキュリティ、プライバシー、公平性などの原則が具体的に議論され、AIシステムの設計者や利用者がこれらの原則をどのように考慮すべきかについての指針が提供されています。特に、AIシステムが自動的に学習や進化を遂げることが可能であるため、開発から実装、そして運用に至るまでの各段階での注意点が詳しく解説されています。

これにより、AIの社会的な受容を促進し、信頼性の高い技術展開を目指す方針が示されています。

## 8. YouTube動画の要約・分析

### ポイント

- ChatGPTのYouTube動画の要約用プラグインを利用する
- 英語の動画を要約する場合、日本語で要約してほしい旨を明記する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下のYouTube動画は、OpenAIのCEOサム・アルトマン氏が OpenAIの開発者会議において行ったスピーチの動画です。  
動画のURLを読み込んだうえで、以下の条件に従って、動画の内容を日本語で要約してください。

###YouTube動画のURL

<https://www.youtube.com/watch?v=U9mJuUkhUzk>

###

- ・文字数: **500字以内**
- ・「**ですます**」調
- ・**2, 3行ごとに改行**
- ・重要な内容に絞ってまとめる

※上の例は、ChatGPTの動画要約プラグインであるVideo Insightsを使用して、YouTube動画の要約をさせたものです。英語の動画でも、「日本語で要約して」と指示すれば、日本語の回答を得ることができます。

### ChatGPTの回答例

以下は、OpenAIの開発者会議であるOpenAI DevDayの開会式における要約です。

このビデオでは、Sam Altman氏が舞台上に立ち、過去一年間の成果と新しい発表について話しています。

彼は、ChatGPTの初めての公開とその成功、さらにGPT-4の発表について触れ、最近では声と視覚の機能を加えたChatGPTのアップグレードに言及しています。また、DALL-E 3やChatGPT Enterpriseのローンチにも触れています。

Altman氏は新たに「GPT-4 Turbo」を発表し、その新機能について説明しています。これには、より長いコンテキスト長のサポート、より精度の高いモデル応答、新しいJSONモード、再現可能な出力、そして世界知識の改善が含まれます。

また、GPT-4 Turboは画像を入力として受け入れ、キャプションや分類を生成できるようになっています。

ビデオの最後には、MicrosoftのCEOであるSatya Nadella氏が登場し、OpenAIとのパートナーシップとAIの未来に対する彼のビジョンについて語っています。  
(以下省略)

## 9. 売上データの分析

## ポイント

- 売上データをまとめたExcelファイルをアップロードする
- どのようなデータか、何を分析してほしいのかを明確に示す

## プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

添付のExcel内のデータは、**1週間あたりの店舗別の売上データ**です。  
**店舗ごとに各商品の販売数を集計**し、その結果を踏まえた考察を述べてください。

※上の例では、Excelで作成した以下のような店舗別売上データの表をもとに、各店舗における各商品の販売数を集計させたものです。

| 期間   | 店舗所在地 | 商品A | 商品B | 商品C | 商品D | 合計売上額  |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|
| 4月1日 | 東京    | 23  | 22  | 9   | 10  | 62,000 |
| 4月2日 | 東京    | 12  | 10  | 14  | 7   | 48,000 |
| 4月3日 | 東京    | 8   | 11  | 4   | 8   | 21,000 |
| 4月4日 | 東京    | 23  | 4   | 21  | 2   | 33,000 |
| 4月5日 | 東京    | 21  | 9   | 11  | 5   | 28,000 |
| 4月6日 | 東京    | 23  | 12  | 21  | 3   | 38,000 |
| 4月7日 | 東京    | 24  | 14  | 19  | 10  | 59,000 |
| 4月1日 | 大阪    | 12  | 11  | 15  | 6   | 25,000 |
| 4月2日 | 大阪    | 22  | 6   | 16  | 9   | 31,000 |

## ChatGPTの回答例

## 店舗別販売数

## 東京店:

商品A: 134個  
商品B: 82個  
商品C: 99個  
商品D: 45個

## 大阪店:

商品A: 87個  
商品B: 64個  
商品C: 58個  
商品D: 39個

名古屋店:  
(中略)

## 考察

東京店では全商品の販売数が他の店舗に比べて高く、特に商品Aの売り上げが顕著です。このことから、東京店は最も販売活動が活発であり、商品Aが特に人気があることが推察されます。  
大阪店と名古屋店では、商品の販売数が比較的均等ですが、大阪店の方(続く)

## 10. アンケート・ロコモデータの分析

### ポイント

- アンケートを実施した背景や分析をする目的を説明する
- アンケート結果をプロンプトに含める

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは新サービスの開発責任者です。

**新しい生成AIのサービスに関して** 顧客に行ったアンケート結果をもとに課題を整理し、改善案を箇条書きで挙げてください。

###目的

**新しい生成AIのサービスに関する課題** を整理し、改善策を検討したい

###アンケート結果

- ・**使い方がよくわからず、慣れるのに時間がかかった**
- ・**サービスの利用までの手順が複雑で時間がかかった**
- ・**カスタマーサポートに連絡したが、なかなか繋がらない**
- ・**たまにバグや障害が生じ、一時的に使えなくなることがある**
- ・**AIによる回答内容が信頼できるか判断できないので、出典も示してほしい**
- ・**個人情報や機密情報を入力しても問題ないような設計してほしい**
- ・**もう少し人間味のある回答してほしい**
- ・**わかりやすいマニュアルや説明書のようなものがほしい**

### ChatGPTの回答例

新しい生成AIサービスに関する顧客アンケートをもとに課題を整理し、以下に改善案を挙げます。

課題と改善案

1. 使い方の理解に時間がかかる
  - ・簡単で直感的なインターフェース設計に改善。
  - ・ステップバイステップのチュートリアルやビデオガイドを提供。
2. サービス利用開始までの手続きの複雑さ
  - ・登録や設定プロセスの簡素化。
  - ・オンボーディングプロセスにインタラクティブなヘルプ機能を追加。
3. カスタマーサポートのアクセシビリティ
  - ・カスタマーサポートの応答時間を短縮するために人員を増やす。
  - ・チャットボットやFAQセクションを充実させ、自己解決を容易にする。
4. バグや障害の発生
  - ・システムの安定性を向上させるために定期的なメンテナンスとアップデート。
  - ・バグ報告とフィードバック機能を強化。
5. AI回答の信頼性
  - ・AIによる回答にソースを示す機能を追加。
  - ・回答の精度を向上させるためのデータベースを拡充。
6. データの安全性とプライバシー  
(以下省略)

## 11. SNSデータの分析

### ポイント

- SNSデータをまとめたExcelファイルをアップロードする
- どのようなデータか、何を分析してほしいのかを明確に示す

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

添付のExcel内のデータは、X(旧Twitter)のAnalyticsデータです。  
データをもとに、以下の条件に従って、グラフを作成し、考察してください。

###分析の目的

エンゲージメントを最大化させる投稿の時間帯を知りたい

###条件

・ツイートの投稿時間帯を横軸、平均エンゲージメントを縦軸とする棒グラフ

・横軸は1時間単位で表示

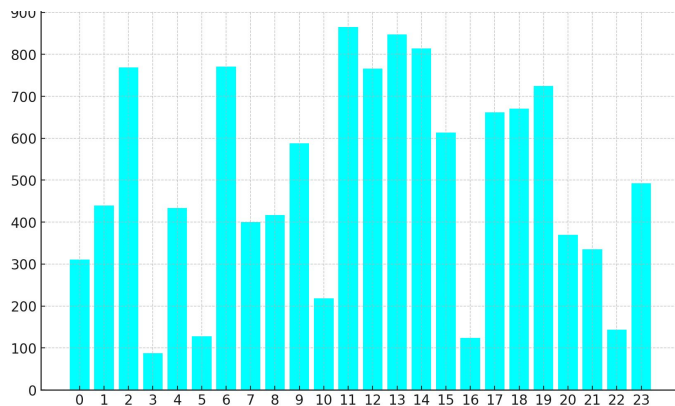
・縦軸は100単位で表示

・棒グラフの色は水色

・分析結果をもとに、エンゲージメントを最大化させるための施策を箇条書きで記載

※上の例では、X(旧Twitter)のAnalyticsデータをエクスポートしたExcelファイルをChatGPTにアップロードし、ツイートの投稿時間帯とエンゲージメントを分析させたものです。

### ChatGPTの回答例



以下に、エンゲージメントを最大化させるための施策を箇条書きで提案します。

1. ピークタイムの活用: 最もエンゲージメントが高い11時に重要なコンテンツやキャンペーンを配信する
2. 関連コンテンツの投稿: エンゲージメントが高い時間帯にタイムリーなトピックや流行のトレンドを取り入れたコンテンツを投稿して、興味を引きつける (以下省略)

## 12. アイデア案の幅出し

### ポイント

- 検討の背景や目的を具体的に記載する
- アイデアを評価する上で自社が重視する項目についても評価させる

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは**業務効率化**を専門とする戦略コンサルタントです。  
**小売**業界の企業向けの**AI**を活用した業務効率化のアイデアを10件企画してください。

###背景・目的

- ・弊社のメイン事業は**実店舗での消費財・日用品販売**だが、市場が縮小傾向で、業務効率化が求められる
- ・できるだけMECEな業務効率化施策の案をリストアップしたい

###各アイデアの出力項目

・アイデアの概要

・**ポテンシャル**:どの程度売上・利益増加に貢献しそうかを10段階で評価しその理由も記載

・**実現可能性**:どの程度実現できる可能性が高いかを10段階で評価しその理由も記載

・**マッチする課題**:大幅な業務効率化の成功に向けどのような事業課題や強みを有している企業とマッチするか

### ChatGPTの回答例

### 1. AIによる在庫管理の最適化

- **概要**: AIを利用して在庫レベルをリアルタイムで分析・予測し、過剰在庫や品切れを防ぐ。
- **ポテンシャル**: 8/10。適切な在庫管理により売上の機会損失を減らし、保管コストを削減できるため。
- **実現可能性**: 9/10。既存の在庫管理システムにAIアルゴリズムを組み込むことは比較的容易。
- **マッチする課題**: 在庫コスト削減と販売機会の最大化を求める企業。

### 2. 顧客行動予測によるパーソナライズされたプロモーション

- **概要**: 顧客データと購買履歴を分析し、個々の顧客に合わせたプロモーションを提供。
- **ポテンシャル**: 7/10。パーソナライズされたプロモーションは顧客満足度とロイヤリティを高める可能性がある。
- **実現可能性**: 8/10。顧客データの収集と分析技術が進化しているため。
- **マッチする課題**: 顧客エンゲージメントと売上の増加を図りたい企業。

### 3. AIチャットボットによる顧客サービス  
 (以下省略)

## 13. アイデアの評価・フィードバック

### ポイント

- 評価の対象となるアイデアの幅出しも生成AIに行ってもら
- 問題点の指摘と改善点の提案に分けて回答させる

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下は、小売業界の企業向けの AIを活用した業務効率化のアイデアを幅出ししたものです。  
各アイデアの問題点を指摘した上で、より良いアイデアとなるよう改善点を提案してください。

###アイデア

1. AIによる在庫管理の最適化  
AIを利用して在庫レベルをリアルタイムで分析・予測し、過剰在庫や品切れを防ぐ。

2. 顧客行動予測によるパーソナライズされたプロモーション  
顧客データと購買履歴を分析し、個々の顧客に合わせたプロモーションを提供。

3. AIチャットボットによる顧客サービス  
AIチャットボットにより顧客対応を自動化することにより、業務効率化を実現する。

### ChatGPTの回答例

それぞれのアイデアについて、問題点と改善点を指摘し、より実現可能で効果的な形にブラッシュアップします。

アイデア1: AIによる在庫管理の最適化

問題点

AIによる分析はデータの質と量に依存するため、不正確なデータが入力されると予測も不正確になる。

経済状況や市場トレンドの変化をリアルタイムで反映させるのが難しい。

改善点

より正確で包括的なデータ収集を行うために、POSシステムやECサイトのデータだけでなく、ソーシャルメディアのトレンド分析や競合の動向調査も組み合わせる。

AIモデルを定期的に更新し、経済状況や消費者の行動トレンドの変化に応じて柔軟に対応できるようにする。

アイデア2: 顧客行動予測によるパーソナライズされたプロモーション

問題点

個人のプライバシーへの配慮が不足している可能性がある。

全ての顧客がプロモーションのパーソナライズを望んでいるわけではない。

改善点

(以下省略)

## 14. 企画書の作成

## ポイント

- 企画書作成の背景や目的を具体的に記載する
- 生成AIの特性上、企画検討の初期フェーズでの活用と

## プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは**新規事業創出**を専門とする戦略コンサルタントです。  
**新規事業のアイデアを具体化するための企画書**を作成してください。

###検討の背景・目的

・**弊社のメイン事業は実店舗での消費財・日用品販売だが、市場 / 既存事業が縮小傾向で、新規事業の創出が求められる**

・**チーム内で企画の大枠はすりあったものの、具体化を進める必要**

###企画書に反映したいポイント

・**5年後にはXXX億円規模の売上が見込める事業である**

・**ストック型のビジネスモデルであり財務基盤の安定に貢献する**

###自社の現状と課題

・**(自社の現状と課題に関する文書 / メモ等を貼り付け)**

###検討中の企画の概要

・**(検討中の企画の大枠に関する文書 / メモ等を貼り付け)**

###企画書の出力項目

・新規事業の概要、市場分析、競合分析、自社の戦略、ターゲット顧客、ビジネスモデル、マーケティング/販売戦略、運営計画、財務計画

## ChatGPTの回答例

### 1. 新規事業の概要

サブスクリプションベースのネットスーパーサービス。当社の既存顧客を中心に、日用品・消費財の定期購入を提供し、限定商品の割引、配送料の割引、配送スピードの短縮などの特典を提供する。

### 2. 市場分析

市場のトレンドは、オンラインショッピングの拡大とサブスクリプションモデルへのシフトが顕著。コロナウイルスの影響で、オンラインでの日用品購入の需要が増加。日本のネットスーパー市場は今後も成長が見込まれる。

### 3. 競合分析

主な競合はAmazonフレッシュ、ウーバーイーツなど。これらのサービスは配送スピードや利便性で優位性を持つが、当社のサービスは既存の顧客基盤活用や、加入者専用の割引や特典で差別化を図る。

### 4. 自社の戦略

当社の戦略は、既存の顧客基盤と実店舗のネットワークを活用し、オンラインとオフラインの融合サービスを提供すること。また、サブスクリプションモデルにより、顧客のロイヤルティを高め、安定した収益を確保する。

### 5. ターゲット顧客  
(以下省略)

## 15. プレゼン内容の作成

## ポイント

- プレゼンの目的や背景、想定される聞き手を具体的に設定する
- プレゼン資料の作成の方向性や含めたい内容を明確に指示する

## プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは新規事業の企画担当者です。  
以下の目的と条件に基づき、新規事業のアイデアについて社内会議で説明するためのプレゼン資料の骨子を作成してください。

###目的  
生成AIによる業務効率化サービスを提供するという新規事業のアイデアを、社内会議で説明する説得力のあるプレゼン資料の骨子を作成したい

###条件  
・プレゼンの聞き手: 社内の上司  
・資料の骨子を項目ごとに箇条書きで記載  
・全体でA4用紙1枚に収まる程度にまとめる  
・以下の内容を含める  
提案の概要、背景、ターゲットと市場規模、競争環境、収益性、コスト、実行方法、想定されるリスクと対策  
・収益性と実現性を中心にアピールする

## ChatGPTの回答例

- はじめに  
本プレゼンテーションの目的と範囲の説明
- 事業提案の概要  
・新規事業のコンセプト: 生成AIを活用した業務効率化サービスの提供  
・サービスの主な機能: 文書自動生成、データ分析支援、カスタマーサービスの自動化
- 背景  
・現在の業務効率化のニーズと課題の説明  
・AI技術の進化とその業界への応用事例の紹介
- ターゲットと市場規模  
・主なターゲット顧客: 中小企業から大企業の業務部門  
・市場規模の推定と成長可能性の評価
- 競争環境  
・主要な競合他社の分析  
・当社の競争優位性: カスタマイズ性の高いAIソリューションの提供
- 収益性の見込み  
・収益モデル: サブスクリプション制(月額・年額)  
(以下省略)

## 16. プレゼンスライドの作成

## ポイント

- PowerPointで作成してほしい旨を明記する
- スライドのタイトル、フォント、デザインを具体的に指定する

## プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたはAIを専門とする戦略コンサルタントです。  
ChatGPTを業務に活用するメリットをまとめた1枚のPowerPointを作成してください。

###条件

- ・タイトルは「ChatGPTの業務利用のメリット」
- ・それぞれのメリットを簡潔に箇条書きで記載
- ・タイトルは太字
- ・文字の色は黒
- ・フォントはCalibri
- ・背景は白のシンプルなもの

## ChatGPTの回答例

ChatGPTを業務に活用するメリットをまとめたPowerPointスライドを作成しました  
以下のリンクからダウンロードできます：  
<http://XXX>

※実際にダウンロードした結果、以下のPowerPointスライドが作成されました。

**ChatGPTの業務利用のメリット**

効率化: 面倒な資料作成やデータ集計を自動化

高速化: リアルタイムでの問い合わせ応答と情報提供

コスト削減: 作業時間の短縮による人件費の削減

柔軟性: 様々なフォーマットやデータソースに対応

精度の向上: データ駆動型のアプローチによる精度の向上

## 17. SNS投稿の作成

### ポイント

- 投稿の背景、投稿するSNSの種類を明確に説明する
- 文字数や文体、ハッシュタグの有無などSNSならではの条件を示す

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは、大手Webメディアを運営する企業で、X(旧Twitter)でのメディア宣伝を担当するマーケターです。

以下の目的と条件に従って、Xの投稿文を作成してください。

###目的





企業による生成AIの活用事例を解説した記事を公開したので、その宣伝をしたい。


###条件



- ・生成AIのビジネス活用に興味のあるビジネスパーソンが対象
- ・300文字以内
- ・「ですます」調
- ・絵文字や！を使用するなど、ユーザーをひきつける工夫をする
- ・記事のリンクを貼り、サイトへ誘導する
- ・ハッシュタグを貼る

### ChatGPTの回答例

以下の文案で、X(旧Twitter)に投稿することを提案します。

 **新記事公開**  生成AIの可能性、ビジネスでどう活かす？  

皆さん、AI時代の波に乗り遅れていませんか？今回は、様々な業界での生成AIの活用事例を詳しく解説しています！

どうすればAIをビジネスに取り入れ、競争力を高めることができるのか、具体的な事例とともにご紹介しています。ぜひチェックして、未来のビジネス戦略を練り上げましょう！ 

記事はこちらから  
<http://XXX>

#生成AI #ビジネス活用 #AI事例

## 18. メールマガジン文面の作成

## ポイント

- メールマガ作成の目的や背景を説明する
- メールマガに含める内容や文字数などの条件を具体的に指定する

## プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたはメールマーケティングの担当者です。

自社で開催予定のセミナーを顧客に告知するためのメールマガジンを作成する必要があります。

以下の要領に従って、メールマガジンの本文を作成してください。

###目的

開催予定のセミナーの告知と参加への誘導

###セミナーの概要

・タイトル: 生成AIをビジネスに活用する方法

・日時: 2024年4月1日(月) 10:00~11:00

・開催方法: Zoom

・対象者: 生成AIのビジネス活用を検討している全てのビジネスパーソン

###条件

・1000文字以内

・セミナーに参加するメリットを示し、参加を促す

## ChatGPTの回答例

皆様

いつもお世話になっております。  
このたび、生成AI技術をビジネスシーンでどのように活用するかをテーマにしたオンラインセミナーを開催いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

セミナー概要

- ・タイトル: 生成AIをビジネスに活用する方法
- ・日時: 2024年4月1日(月)10:00~11:00
- ・開催方法: Zoom
- ・対象者: 生成AIのビジネス活用を検討している全てのビジネスパーソン

セミナー参加のメリット:

- ・業務効率化の具体的な方法がわかる
- ・競争優位を築くための知識を得る
- ・ネットワーキングの機会

参加は無料ですが、事前の登録が必要となります。以下のリンクから簡単に登録できますので、ぜひご登録ください。

皆様のご参加をスタッフ一同、心よりお待ちしております。  
どうぞよろしくお願い致します。

## 19. ブログ記事の作成

### ポイント

- 想定する読者を明確にし、SEO対策を意識した回答を求める
- 文量、文体、注意点などを具体的に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたは人気ブログのライターです。  
以下の条件に基づき、生成AIとは何かについて解説するブログ記事の文章を作成してください。

#### ###条件

- 想定する読者: 生成AIについて基本から学びたい初心者
- 500文字程度
- 「ですます」調
- 2~3行ごとに改行をする
- 生成AIの定義、メリット・デメリットを含める
- 初心者でもわかりやすい表現を使用する

### ChatGPTの回答例

生成AIとは、人工知能(AI)の一形態で、人間が行うような創造的な作業を模倣して新しいコンテンツを自動生成する技術です。例えば、文章、画像、音楽など、さまざまなメディアを作り出すことができます。

この技術の根底には、大量のデータからパターンを学習し、それを基に新しいデータを生成するというプロセスがあります。主にニューラルネットワークと呼ばれるAIのモデルが使用されています。これにより、AIは学習した情報を基に、まったく新しい作品や解答を創出することが可能です。

生成AIのメリットは多岐にわたります。最大の利点は、膨大な量のデータを迅速に処理し、人間では考えられないような新しいアイデアやデザインを生み出す能力です。これにより、ビジネスでの商品開発やマーケティング、研究開発など、さまざまな分野での活用が進んでいます。

しかし、デメリットも存在します。生成AIは時として予測不可能な結果を生み出すことがあり、その出力の品質を常に一定に保つことは難しいです。また、倫理的問題も指摘されており、人間に代わって創作活動を行うことに対する批判もあります。

## 20. 広告のキャッチコピー・文面の作成

### ポイント

- どのような商品のどのような特徴をアピールしたいかを明確に示す
- 文字数、想定するターゲットを具体的に指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

あなたはプロのコピーライターです。  
以下の条件に基づき、自社主力製品である化粧水を宣伝する キャッチコピーの候補を10個作成してください。

###条件: ""

- ・1つのキャッチコピーは**30文字以内**
- ・ターゲット: **20代~30代の女性**
- ・消費者が思わずほしくなるような魅力的な内容
- ・**優れた保湿効果・美肌効果**を強調

### ChatGPTの回答例

以下は20代から30代の女性をターゲットにした化粧水のキャッチコピーの候補です。保湿効果と美肌効果を強調しています。

1. 透明感、手に入れた。最高の保湿で
2. 保湿の新基準。触れたい肌
3. みずみずしさ、あなたの新しいスタンダード
4. 肌に潤いを、あなたに自信を
5. 毎日の潤い補給で、見違える美肌
6. うるおいで満たす、あなたの素肌力
7. 肌悩みにサヨナラ！驚きの保湿力
8. 保湿で差をつける、輝く美肌へ
9. ずっと触れていたい、潤い肌
10. 憧れの肌に近づく、一滴の力

これらのフレーズは、消費者が製品に魅力を感じ、使いたくなるよう工夫されています。どれも商品の魅力を30文字以内で表現していますので、宣伝文句としてご利用いただけます。

## 21. 画像・イラスト作成

### ポイント

- 画像の使用目的やイメージを明確に伝える
- 画像のスタイル、サイズなどの形式を指定する

### プロンプト(太字下線を中心にカスタマイズ)

以下の条件に基づき、AIと人間の関係について説明する社外向け資料に掲載する画像を作成してください。

#### ###目的

AIと人間の関係について説明する社外向け資料の表紙になる画像を作成したい

#### ###条件

- ・**AIと人間が協調していく未来の様子**をイメージした画像であることが一目で分かる
- ・**明るい色が主体で見ると目を引き付ける**
- ・**アニメ調の画風**
- ・縦:横=**1:2**



### ChatGPTの回答例



上記の条件に基づいて作成された画像がこちらになります。AIと人間が協調していく未来の様子を表現したアニメ調の画風で、明るい色が主体のデザインです。どうぞご確認ください。






# 目次

1. ChatGPT公式が推奨するプロンプトを上手く書く7つのコツ
2. 業務シーン別 | ChatGPT/生成AIツールの定番プロンプト21選
- 3. 用途別 | おすすめの生成 AIツール10選**
4. AI総研のご紹介
5. AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

## 各用途毎に有力な生成 AIツールが存在し、上手く活用することで大幅な業務効率化が可能

| 主な用途 | 生成AIサービス   | 概要   | 料金(個人利用時)   | 日本語対応                 |
|------|--|--|-------------|-----------------------|
| 全般   |  ChatGPT    | 月間で1億人以上のアクティブユーザーを誇る生成AIツールの代名詞<br><ul style="list-style-type: none"> <li>約25万冊分の言語データの学習により、圧倒的な回答精度を実現</li> <li>1000種類超の拡張機能の活用で、さらに幅広い場面で利用可能</li> </ul>           | 無料～20ドル/月   | <input type="radio"/> |
|      |  Copilot    | Microsoftの各ツールと連携可能で生産性向上に強い生成AIサービス<br><ul style="list-style-type: none"> <li>通常は20ドルかかるChatGPTの最新モデルを無料で利用可能</li> <li>PowerPoint/Excelなどのワークツールと連携し業務を効率化</li> </ul> | 無料～4,497円/月 | <input type="radio"/> |
|      |  Gemini     | 専門的な回答や高度な知的推論を得意とするGoogleの生成AIモデル<br><ul style="list-style-type: none"> <li>専門的で高度な知的作業に優れており、学問研究での利用に最適</li> <li>GmailやGoogle Meetなど各種サービスと連携し生活を便利に</li> </ul>     | 無料～2,900/月  | <input type="radio"/> |
|      |  claude     | AIのコンテストで1位に輝き「ChatGPT超え」とも言われる生成AI<br><ul style="list-style-type: none"> <li>強化学習で回答精度が高められ、人間らしい言葉遣いが得意</li> <li>長文処理能力やデータ分析に強みがありビジネスでの活用に期待</li> </ul>            | 無料～20ドル/月   | <input type="radio"/> |
| リサーチ |  Perplexity | 情報収集能力で他のツールを圧倒するリサーチに特化した生成AI<br><ul style="list-style-type: none"> <li>検索エンジンBingと連携した情報収集のスペシャリスト</li> <li>出典元のURLも表示するため真偽判断が容易で、正確性も高い</li> </ul>                 | 無料～20ドル/月   | <input type="radio"/> |

## 各用途毎に有力な生成 AIツールが存在し、上手く活用することで大幅な業務効率化が可能

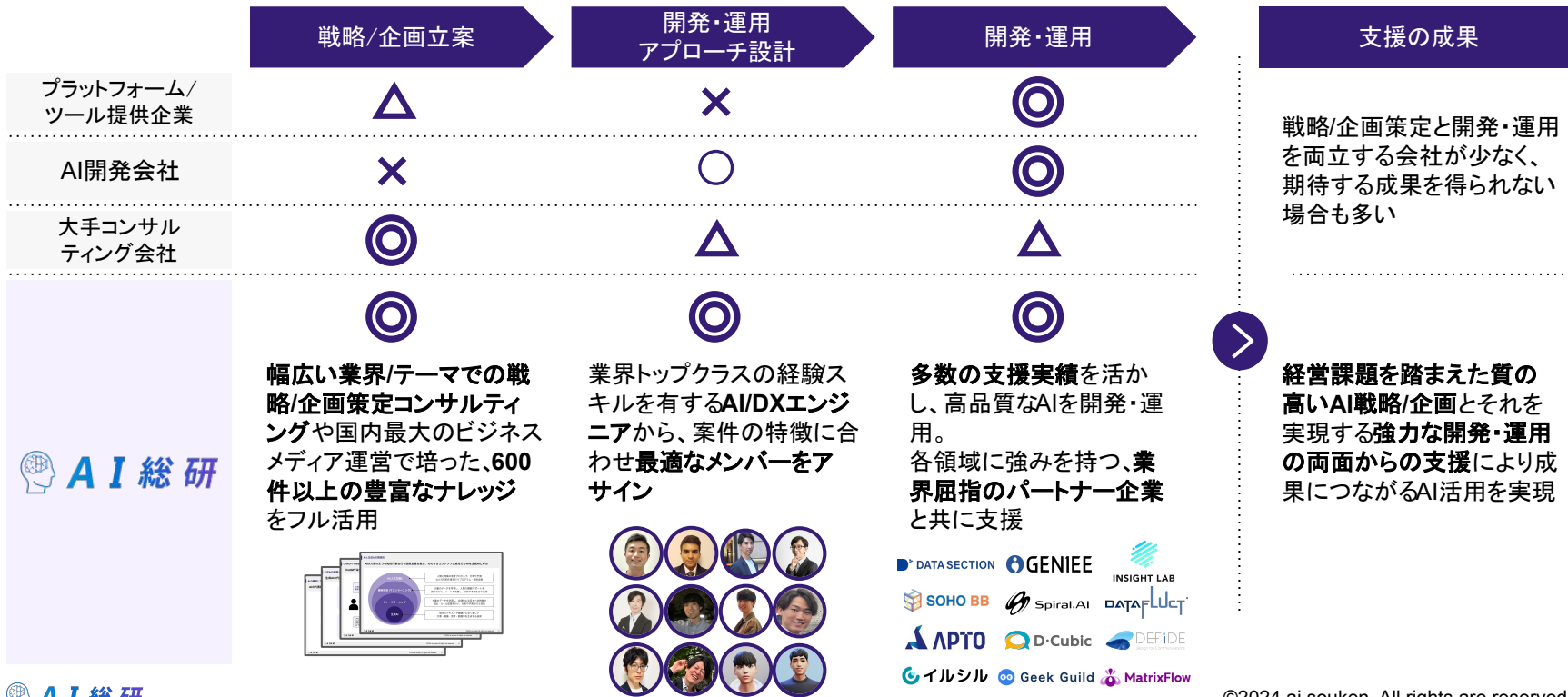
| 主な用途      | 生成AIサービス   | 概要   | 料金(個人利用時)        | 日本語<br>対応                           |
|-----------|--|--|------------------|-------------------------------------|
| リサーチ      |  WebPilot         | Webサイト上を巡回して情報をかき集めるChatGPTのプラグイン<br><ul style="list-style-type: none"> <li>WebサイトやPDFファイル等の読み込みや要約が得意</li> <li>独自の考察も提供し、アイデア出しや壁打ちにも便利</li> </ul>  | 20ドル/月           | <input type="radio"/>               |
| 議事録<br>作成 |  Whisper          | 会議の書き起こしを自動化し、議事録作成を支援する音声認識<br><ul style="list-style-type: none"> <li>日本語の会議や会話内容を認識し、自動で書き起こし</li> <li>オフラインでも利用可能で、情報漏洩リスクも回避できる</li> </ul>       | 1時間の音声で50<br>円程度 | <input type="radio"/>               |
| 画像作成      |  Stable Diffusion | 構図やポーズまで詳細に設定可能な無料で使える画像生成<br><ul style="list-style-type: none"> <li>大企業のCMにも使われる質の高い画像を無料で作成できる</li> <li>構図、ポーズ、色合い、トーンなど自由自在に編集可能</li> </ul>       | 基本無料             | <input type="radio"/>               |
|           |  Midjourney       | 本物の写真と見分けがつかないほど高品質な画像を生成できる<br><ul style="list-style-type: none"> <li>色彩・印影などの表現に優れ、米国の権威ある美術賞も受賞</li> <li>他ユーザーのプロンプトを参照できるなど初心者でも使いやすい</li> </ul> | 10~120ドル/月       | <input type="radio"/>               |
| 動画作成      |  runway           | 動画の生成・編集・加工まで何でも可能な万能動画生成<br><ul style="list-style-type: none"> <li>テキスト・画像・動画をインプットし、最大6秒の動画を作れる</li> <li>切り抜き、字幕追加、アニメーション化など多様な編集が可能</li> </ul>   | 無料~76ドル/月        | <input checked="" type="checkbox"/> |

# 目次

1. ChatGPT公式が推奨するプロンプトを上手く書く7つのコツ
2. 業務シーン別 | ChatGPT/生成AIツールの定番プロンプト21選
3. 用途別 | おすすめの生成AIツール10選
- 4. AI総研のご紹介**
5. AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

# AI総研の強み

質の高いAI戦略/企画策定と強力な開発・運用の両面からの支援により成果につながるAI活用を実現



# メディア運営で蓄積した知見

- 月間150,000PVを誇る国内最大級のビジネス向けAIメディア「[AI総研](#)」を運営
- "価値"にこだわった記事を全て自社コンサルタントが作成することで、ビジネス視点での豊富な知見を蓄積

## メディア概要

|       |   |
|-------|---|
| 概要    | AIのビジネス活用に特化したノウハウを発信する国内最大級のメディア <ul style="list-style-type: none"><li>● 「AI活用に向け知りたい情報が全て揃うメディア」を目指し、600以上の記事で幅広いトピックをカバー</li></ul> |
| 読者層   | AIの活用を進める大企業・自治体の担当者の方々   |
| 提供価値  | 良質なノウハウの提供により、読者がビジネス活用の検討・実行をする上での幅広い課題を解決   |
| 月間PV数 | 150,000PV超(2024年7月時点)   |

## 蓄積した知見

|             |                |          |
|-------------|----------------|----------|
| 市場/業界動向     | テクノロジー動向       | ユーザー動向   |
| 注目サービス      | 注目ツール・プラットフォーム | 先進活用事例   |
| 戦略/企画策定ノウハウ | 開発・運用ノウハウ      | エキスパート知見 |

# AI総研独自のメソッド

- 幅広い業界・テーマでの多数の支援を通じ培った知見を基に、AI総研独自のメソッドを構築
- それらのメソッドをクライアント企業様に最適な形で活用することで費用対効果の高いコンサルティングを実現

## 戦略/企画策定のフレームワーク

## ツール選定に関するフレームワーク

## 300社以上の先進事例分析

### AI・ChatGPTの活用アイデア

成果に繋がるAI・ChatGPTの活用方法は大きく9つに分類される

| 活用対象          | 活用方法  | 活用メリット                                   |
|---------------|---|--|
| 社内向け          | リサーチ・翻訳・要約・分析                                 | 日常的な業務ワークフロー業務にてAIツールを活用することで大幅な効率化が可能   |
|               | 企画立案・フィードバック                                  | 多岐かつ大量の企画案生成・企画案に対するフィードバックに活用           |
|               | Eメール・企画書等の文書作成                                | 目的や条件を伝え、Eメール・企画書等の各種文書の定型文を自動作成         |
|               | UI設計・デザイン制作                                   | 製品や建造物などの多岐かつ大量の設計・デザイン案を自動作成            |
| 社外向け          | ソフトウェア開発・デバッグ                                 | 目的や条件を伝え、一部のコーディングやデバッグを自動化し工数を削減        |
|               | 社内関係の構築・業務支援                                  | チャットボット等で社員が必要な情報や文書をタイムリーに提供できるシステムを構築  |
|               | 立寄/商標等のコンテンツ作成                                | 広告やWebコンテンツの多岐かつ大量のコンテンツを自動生成。パーソナライズも容易 |
|               | 顧客サービスの自動化                                    | 顧客からの問い合わせや顧客業務などをチャットボット等で24時間365日自動対応  |
| ※サービス・顧客体験の進化 | 既存サービスの機能強化やAI内蔵サービスとする新サービス構築などでの進化した顧客体験を提供 |  |

© AI総研

©2024 ai souken All rights are reserved. 13

### 活用計画策定段階でのよくある失敗とベストプラクティス

幅広い活用方法の中から、自社の経営/業務の現状を踏まえ、最適な活用方法を選択する必要がある

| 活用計画策定段階でのよくある失敗  | 活用計画策定のベストプラクティス   |      |     |      |      |       |           |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |
|---|--|------|-----|------|------|-------|-----------|-------|--------|-------|-------|------|-----|------|------|-----|-----------|-------|-------|------|-----|------|------|-----|-----------|-------|-------|------|-----|------|------|-----|-----------|-------|-------|------|-----|------|------|-----|-----------|
| <p>「自分にとって最適な活用方法を検討せず、競合がやっているから」といった安易な理由で活用方法を選択してしまう</p> <p>業界大手A社取り組んでいることも他社と同様の方法で安易に真似しようか...</p> | <p>自社の経営課題や業務プロセスを細部まで整理した上で、抽出したニーズケース毎のメリット/デメリットを整理し、最適な活用方法を選択することで、AI活用の投資対効果を大幅に向上。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>活用方法</th> <th>月額</th> <th>工数</th> <th>効率化</th> <th>見込み</th> <th>人件費</th> <th>実現可能性</th> <th>効率化期待値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活用方法A</td> <td>XXXX円</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>X月以内</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>XXXXXX円/年</td> </tr> <tr> <td>活用方法B</td> <td>XXXX円</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>X月以内</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>XXXXXX円/年</td> </tr> <tr> <td>活用方法C</td> <td>XXXX円</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>X月以内</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>XXXXXX円/年</td> </tr> <tr> <td>活用方法D</td> <td>XXXX円</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>X月以内</td> <td>XXXX</td> <td>XX%</td> <td>XXXXXX円/年</td> </tr> </tbody> </table> | 活用方法 | 月額  | 工数   | 効率化  | 見込み   | 人件費       | 実現可能性 | 効率化期待値 | 活用方法A | XXXX円 | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX% | XXXXXX円/年 | 活用方法B | XXXX円 | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX% | XXXXXX円/年 | 活用方法C | XXXX円 | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX% | XXXXXX円/年 | 活用方法D | XXXX円 | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX% | XXXXXX円/年 |
| 活用方法  | 月額   | 工数   | 効率化 | 見込み  | 人件費  | 実現可能性 | 効率化期待値    |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |
| 活用方法A   | XXXX円  | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX%   | XXXXXX円/年 |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |
| 活用方法B   | XXXX円  | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX%   | XXXXXX円/年 |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |
| 活用方法C   | XXXX円  | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX%   | XXXXXX円/年 |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |
| 活用方法D   | XXXX円  | XXXX | XX% | X月以内 | XXXX | XX%   | XXXXXX円/年 |       |        |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |       |       |      |     |      |      |     |           |

© AI総研

©2024 ai souken All rights are reserved. 20

### 10大生成AIツール徹底比較表(1/2)

各用途毎に有力な生成AIツールが存在し、上手く活用することで大幅な業務効率化が可能

| 主な用途   | 生成AIサービス   | 概要  | 料金額(税込/月)   | 日本語対応 |
|--------|------------|---|-------------|-------|
| 全般     | ChatGPT    | 月間で1億人以上のアクティブユーザーを誇る生成AIツールの代名詞<br>● 汎用性の高い多岐用途への学習により、広範囲な汎用性を発揮<br>● 1000種類以上の多岐用途への活用で、さらに幅広い場面で利用可能            | 無料~20万円/月   | ○     |
|        | Copilot    | Microsoftのツールと連携可能で生産性向上に強い生成AIサービス<br>● 週あたり30ドルかかるChatGPTの廉価モデルも無料で利用可能<br>● PowerPlatformとの連携によりワークフロー自動化、業務を効率化 | 無料~4,497円/月 | ○     |
| ソサライター | Gemini     | 専門的な回答や高度な知識の提供を得意とするGoogleの生成AIモデル<br>● 専門的な高度な知見やデータに強みを持っており、学術研究での利用に最適<br>● Gmail/Google Meetなどと連携し業務効率を向上     | 無料~2,900円/月 | ○     |
|        | claude     | AIのコンテキストで深い理解を「ChatGPT」よりも受けられる生成AI<br>● 長文処理能力やデータ分析に強みがあるビジネスでの活用に向いている  | 無料~20万円/月   | ○     |
| ソサライター | Perplexity | 情報収集能力で他のツールを圧倒するリサーチに特化した生成AI<br>● 検索エンジンと連携し、信頼性の高い情報収集が可能<br>● 出力元のURLも表示するため真偽情報の検証で、正確性も高い                     | 無料~20万円/月   | ○     |

© AI総研

©2024 ai souken All rights are reserved. 4

### 全般\_Microsoft Copilot

PowerPoint/Excelなどのワークツールと連携可能で業務生産性向上に強い生成AIサービス

| 基本情報   | おすすめポイント   |
|--|--|
| <p>サービス名 Microsoft Copilot (デザインソフト: コピilot)</p> <p>リリース時期 2023年12月</p> <p>料金 無料~4,497円/月</p> <p>日本語対応 ○</p> | <p>ChatGPTの有料ユーザー向けの最優秀モデルGPT-4oの各種機能を無料で利用可能<br/>● 画像生成も可能<br/>● Copilotが得意とする多岐用途の業務内での契約の契約もスムーズに対応</p> <p>PowerPoint/Excelなどのワークツールと連携し、業務生産性向上に強い生成AIサービス<br/>● Officeの各ツールと連携し、業務効率化が期待できる<br/>● Excelでのデータ分析やレポート作成、PowerPointでのプレゼンテーション作成、Wordでの文書作成などが可能<br/>● Teamsとの連携による会議の録音や議事録の作成も可能</p> |

© AI総研

©2024 ai souken All rights are reserved. 7

The collage displays various AI use cases across different industries:

- Walmart:** AI-powered product recommendations and customer service chatbots.
- 7-Eleven:** AI-driven inventory management and personalized marketing.
- LINE:** AI chatbots for customer support and engagement.
- SMBC:** AI for financial analysis and customer service automation.
- Panasonic:** AI for product development and customer support.
- 伊藤園:** AI for supply chain optimization and customer service.

## 弊社パートナー企業のご紹介 (一部抜粋)

- 技術領域・ユースケース毎に、業界を代表する強力なソリューションを有する企業とパートナーとして協働
- クライアント企業様の課題やご要望に合わせ、パートナー企業とともに最適なソリューションをご提供

 DATA SECTION

データドリブン経営  
実現のサポート

 GENIEE

マーケティング  
テクノロジー

 INSIGHT LAB

データ利用の  
トータル支援

 SOHO BB

AIモデル作成  
プラットフォーム

 Spiral.AI

AIキャラクター  
の作成

 DATAFLUCT

ノーコードのデータ取  
集と構造化

 APTO

高品質/低コストな  
データの収集/作成

 D-Cubic

AIを活用した  
お客様対応自動化

 DEFiDE  
Design for Communications

RPAソリューション  
の提供

 イルシル

AI搭載スライド  
自動生成サービス

 Geek Guild

大型言語モデルLLM  
の小型化技術

 MatrixFlow

AI活用プラットフォー  
ム

 Estate Technologies  
エスタートテクノロジー株式会社

不動産データ  
プラットフォーム

 FaroStar

次世代収集/  
配送ルート最適化

## 弊社パートナーメンバーのご紹介 (一部抜粋)

- AI業界でトップクラスの実績/スキルを有するエンジニア/コンサルタントとパートナーとして協働
- 案件ごとに最適なメンバーをアサインし並走することで、成果に繋がるご支援を実現いたします

### エンジニア



**古賀 碧**  
AI/Webエンジニア



**Dhruv Iyer**  
AI/XRエンジニア



**篠田 敬廣**  
AIエンジニア



**八幡 直樹**  
AI/Webエンジニア



**田中 健太**  
AI/Webエンジニア



**岡田 和久**  
AIエンジニア

### コンサルタント



**岡野 裕大**  
AI/DX  
コンサルタント



**坂本 強**  
AIコンサルタント



**今枝 拓海**  
AI/DX  
コンサルタント



**佐藤 匠**  
AIコンサルタント



**遠藤 匠永**  
AI/Web  
コンサルタント



**村野 祐貴**  
AIコンサルタント

## 弊社パートナーメンバーのご紹介 (一部抜粋)

- AI業界でトップクラスの実績/スキルを有するエンジニア/コンサルタントとパートナーとして協働
- 案件ごとに最適なパートナーメンバーとともに並走することで、成果に繋がるご支援を実現いたします



古賀 碧 / Aoi Koga

AIエンジニア

Webエンジニア

東京工業大学情報理工学院卒。在学中は、toB向けの映像解析・自然言語分析AIの開発案件に従事。現在は、大手IT会社にて受託開発をメインに、広告分析システムの設計・基盤構築・新機能開発などを担当。  
フルスタックエンジニアとして、Web/AI開発に深い知見を有する。



Dhruv Iyer

AIエンジニア

XRエンジニア

東京大学情報理工学系研究科修士課程在学中。AI/XRの研究開発に従事。顔認識/追跡AIやロボットへの組み込みシステム開発、ARシステム開発を担当。AI/XR開発において深い知見を有する。



篠田 敬廣 / Yukihiro Shinoda

AIエンジニア

インフラエンジニア

仮想基盤を主とするインフラ基盤構築のプロジェクトマネジメント、アーキテクトの経験に基づくサーバ/NW、バックアップ、セキュリティの幅広い知識を有する。  
海外のプロンプトハッカソンで入賞するなど生成AIの知見も豊富に持つ。



坂本 強 / Tsuyoshi Sakamoto

AIコンサルタント

AIエンジニア

RFP作成、要件定義、設計、製造、テスト、運用の一連のフェーズの経験があり、幅広い業務の担当実績あり。特に、製造業向けのAI/IoTシステム開発に強みを有する。  
また、画像解析や数値シミュレーションにも豊富な知見を有する。

# 目次

1. ChatGPT公式が推奨するプロンプトを上手く書く7つのコツ
2. 業務シーン別 | ChatGPT/生成AIツールの定番プロンプト21選
3. 用途別 | おすすめの生成AIツール10選
4. AI総研のご紹介
5. AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

# AI・ChatGPT活用を検討されている方へのご案内

- 本資料のご不明点やご相談内容がございましたらお気軽にお問い合わせください
- 「課題や依頼内容が明確になっていない」、「社内で合意が取れていない」場合でも問題ございません

1

## ご相談や見積もり希望の方へ

### お問い合わせ

弊社にご関心をお持ちいただき、ありがとうございます。  
フォーム送信完了後、1営業日以内に担当者よりご連絡させていただきます。

氏名 (必須)

会社名 (必須)

メールアドレス (必須)

電話番号 (必須)

お問い合わせ内容 (必須)

まずは相談してみる

2

## コンサルタントに一度相談してみたい方へ

### ② 個別無料相談会のご案内

- マネージャー清家が、AI・ChatGPTのビジネス活用に関する個別無料相談会を実施致します
- 実施をご希望の方は、[こちらの専用フォーム](#)からお気軽にお申込みください。

| 概要   | 当日の担当者   |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
|--|--|---|-----|---|------------|--|----------|--|----|--|---------|---|--|
| <table><tr><td>概要</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用に関する相談をZOOMにて30分間実施</li></ul></td></tr><tr><td>対象者</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用をご検討されている方</li><li>● 初期的なリサーチをされている方</li><li>● 具体的な検討/実施をされている方</li></ul></td></tr><tr><td>ご相談可能なテーマ例</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPTのビジネス活用に関する幅広いテーマ</li><li>● 市場動向/注目事例、企画/開発に関する手法</li><li>● 貴社の目的/現状/課題に合わせた活用方法 等</li></ul></td></tr><tr><td>当日のアジェンダ</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● 自己紹介</li><li>● 参加者様よりAI・ChatGPT活用に関するご相談</li><li>● 清家より解決の方向性/提案アイデアのご紹介</li></ul></td></tr><tr><td>費用</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● 完全無料</li></ul></td></tr><tr><td>実施までの流れ</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>● ① <a href="#">こちらの専用フォーム</a>からお申込み</li><li>● ② 清家より日程調整のご連絡メール</li><li>● ③ 個別無料相談会を実施</li></ul></td></tr></table> | 概要   | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用に関する相談をZOOMにて30分間実施</li></ul> | 対象者 | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用をご検討されている方</li><li>● 初期的なリサーチをされている方</li><li>● 具体的な検討/実施をされている方</li></ul> | ご相談可能なテーマ例 | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPTのビジネス活用に関する幅広いテーマ</li><li>● 市場動向/注目事例、企画/開発に関する手法</li><li>● 貴社の目的/現状/課題に合わせた活用方法 等</li></ul> | 当日のアジェンダ | <ul style="list-style-type: none"><li>● 自己紹介</li><li>● 参加者様よりAI・ChatGPT活用に関するご相談</li><li>● 清家より解決の方向性/提案アイデアのご紹介</li></ul> | 費用 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完全無料</li></ul> | 実施までの流れ | <ul style="list-style-type: none"><li>● ① <a href="#">こちらの専用フォーム</a>からお申込み</li><li>● ② 清家より日程調整のご連絡メール</li><li>● ③ 個別無料相談会を実施</li></ul> | <div><p>コンサルティング事業部<br/>マネージャー<br/>清家 侑樹/Yuki Seike</p><p>東京大学文学部卒業。<br/>大手証券会社にて、コンサルティング業務へ従事した後、AI総研に参画。<br/>幅広い業界の大手企業に対して、AI・ChatGPTの活用における戦略や企画の策定から実行に至るまでの広範な支援を手がける。</p></div> |
| 概要   | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用に関する相談をZOOMにて30分間実施</li></ul>  |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
| 対象者  | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用をご検討されている方</li><li>● 初期的なリサーチをされている方</li><li>● 具体的な検討/実施をされている方</li></ul>                  |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
| ご相談可能なテーマ例   | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPTのビジネス活用に関する幅広いテーマ</li><li>● 市場動向/注目事例、企画/開発に関する手法</li><li>● 貴社の目的/現状/課題に合わせた活用方法 等</li></ul> |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
| 当日のアジェンダ   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 自己紹介</li><li>● 参加者様よりAI・ChatGPT活用に関するご相談</li><li>● 清家より解決の方向性/提案アイデアのご紹介</li></ul>                     |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
| 費用   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完全無料</li></ul>   |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |
| 実施までの流れ  | <ul style="list-style-type: none"><li>● ① <a href="#">こちらの専用フォーム</a>からお申込み</li><li>● ② 清家より日程調整のご連絡メール</li><li>● ③ 個別無料相談会を実施</li></ul>        |   |     |   |            |  |          |  |    |  |         |   |  |

AI総研 ©2024 ai souken All rights are reserved. 57

個別無料相談会に参加する

# 1 ご相談や見積もりからご支援までの流れ

お問い合わせ頂いてから、2~3週間程度でオーダーメイドの支援プランをご提案いたします



## 2 個別無料相談会のご案内

- マネージャー清家が、AI・ChatGPTのビジネス活用に関する個別無料相談会を実施致します
- 実施をご希望の方は、[こちらの専用フォーム](#)からお気軽にお申込みください。

### 概要

|              |  |
|--------------|--|
| 概要           | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用に関する相談を ZOOMにて30分間実施</li></ul>   |
| 対象者          | <ul style="list-style-type: none"><li>● AI・ChatGPT活用をご検討されている方</li><li>● 初期的なリサーチをされている方</li><li>● 具体的な検討/実施をされている方</li></ul>        |
| ご相談可能なテーマ例   | AI・ChatGPTのビジネス活用に関する幅広いテーマ <ul style="list-style-type: none"><li>● 市場動向/注目事例、企画/開発に関する手法</li><li>● 貴社の目的/現状/課題に合わせた活用方法 等</li></ul> |
| 当日の<br>アジェンダ | <ul style="list-style-type: none"><li>● 自己紹介</li><li>● 参加者様よりAI・ChatGPT活用に関するご相談</li><li>● 清家より解決の方向性/具体アイデアのご紹介</li></ul>           |
| 費用           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完全無料</li></ul>   |
| 実施までの流れ      | <ul style="list-style-type: none"><li>● ①<a href="#">こちらの専用フォーム</a>からお申込み</li><li>● ②清家より日程調整のご連絡メール</li><li>● ③個別無料相談会を実施</li></ul> |

### 当日の担当者



マネージャー  
清家 侑樹  
/Yuki Seike

東京大学文学部卒業。  
大手証券会社にて、コンサルティング業務へ従事した後、AI総研に参画。  
幅広い業界の大手企業に対して、AI・ChatGPTの活用における戦略や企画の策定から実行に至るまでの広範な支援を手がける。

### 過去の参加者の声



社内検討が行き詰っていたが、新たな視点に基づき、自社のAIセットを活用した、事業アイデアを考案できた。  
(大手食品メーカー、新規事業担当者様)

AIを活用した社内データベースの構築の壁打ちを通じて、自社のアイデアをブラッシュアップできた。  
(製造メーカー、マーケティング担当者様)



## 2 個別無料相談事例(1/3): 大手金融機関様

ChatGPTの導入を検討する企業様に、リスクや安全な利用環境の構築方法をご紹介します、導入に向けた検討が前進

抱えていた課題・  
ご相談内容

- ChatGPTの業務活用の有効性の高さから、全社的な導入・各従業員への利用環境構築を検討
- 一方で、リスクや対策に対する知見の少なさから、懸念の声が上がり検討が停滞

相談会当日の  
ディスカッション  
内容

- ChatGPTの社内導入に向けた主要なリスクや具体的な対策を、関連事例も含めご紹介
- **大手金融機関様のシステムやご要望に応じた、安全な ChatGPT利用環境 / 構築の進め方案をご共有**

相談会後の進捗

- ChatGPT導入の具体的なリスクや安全な利用環境 / 構築の進め方を理解
- **導入に向けた今後の検討事項やタスクが明確化され、プロジェクトが大きく前進**

## 2 個別無料相談事例(2/3): 大手小売企業様

様々なAI活用アイデアを検討する企業様に、弊社のAI知見や支援経験から、アイデアの優先度付けをサポート

抱えていた課題・  
ご相談内容

- 業務効率化に向けたAI活用プロジェクトに取り組んでおり、メンバー内で様々なアイデアを立案
  - 問い合わせ対応の自動化、需要予測 / 在庫最適化、商品提案の自動化など
- 一方で、各活用アイデアの具体化・優先度付けの難しさから検討が難航し、AI総研に相談

相談会当日の  
ディスカッション  
内容

- 関連する事業や業務プロセスの現状や活用アイデアに関して、ヒアリングを実施
- 各アイデアの具体イメージや、活用時のインパクトや実現可能性をご紹介

相談会後の進捗

- 自社の現状や実現可能性などを踏まえ、多数あったアイデアの優先度付け / 絞り込みが完了
- 絞り込んだ案をベースに企画の具体化に向けた検討を開始

## 2 個別無料相談事例 (3/3): 大手製造メーカー様

企業様のAI活用アイデアを、技術的な実現可能性などの観点から具体化し、費用対効果や進め方の検討の前進に貢献

抱えていた課題・  
ご相談内容

- 法人向けの営業業務の効率化・質向上に AIを活用できないかという検討を初期的に実施
  - 提案書作成やセールストークの準備が各担当者の経験 /スキルに依存してしまうという課題有
- 大卒の活用イメージはあるも、**技術的な実現可能性や具体的な進め方のイメージが沸かず**

相談会当日の  
ディスカッション  
内容

- 現状の営業業務のプロセス・AI活用のイメージ・期待する成果などについてヒアリングを実施
- 大手製造メーカー様の現状を踏まえた実現可能性や進め方を、予算の目安とともにご共有
  - **現状のAIの技術レベルでできる可能性が高いこと /難しいことへの見立てを具体的にご紹介**

相談会後の進捗

- 技術的な実現可能性を理解することで、自社業務への AI活用の企画を具体化
- **社内稟議向けの、具体的な投資対効果やプロジェクトの進め方に関する検討が大きく前進**



**AI 総研**